

L'Eure-et-Loir possède sans conteste des atouts en matière d'attractivité économique. Encore fallait-il le faire savoir. Avec son géoportail Internet, le Codel s'est doté du meilleur outil existant sur la Toile en matière de promotion et de développement des territoires.



A travers le site nouveauciel.com c'est une gamme de services qui est proposée pour promouvoir les potentialités de l'Eure-et-Loir.

# Pacte Eurélien : le Codel mise sur un géoportail et une Académie de développement

Aide toi et le ciel t'aidera. Si vous êtes entrepreneur et que vous recherchez des locaux pour implanter ou développer votre activité en Eure-et-Loir, c'est plutôt nouveauciel.com qui va vous y aider. Avec son nouveau site Internet, le Comité de développement économique d'Eure-et-Loir (Codel) veut inciter les investisseurs, les industriels et autres entrepreneurs à regarder de plus près notre département. Ce nouvel outil qui rassemble ce qui se fait de mieux sur Internet en matière de promotion économique territoriale mais aussi en B to B porte en tout cas bien son nom. Ce site nouveauciel.com, sans nuances donc, est tiré de l'acronyme CIEL : « C'est Ici en Eure-et-Loir ».

En plus de sa mission commerciale de prospection auprès des entreprises extérieures, l'agence de développement du Conseil général d'Eure-et-Loir s'est dotée d'un instrument performant de marketing territorial. « L'idée est qu'on ne peut pas vendre l'Eure-et-Loir, c'est-à-dire attirer de nouvelles entreprises sur nos territoires si l'on n'a pas un produit performant, autrement dit une action de marketing territorial », explique Fabien Riolet, directeur adjoint du Codel.

« Les régions françaises sont en concurrence les unes avec les autres. Il faut donc qu'on puisse montrer nos différences tout en vantant nos atouts. C'est ce qu'on appelle, dans le jargon du développement économique, l'attractivité territoriale dont je suis chargé au sein du Codel. On a donc donné à notre stratégie de marketing territorial le nom de Pacte Eurélien », poursuit-il.

## Le Codel au service des collectivités

En quelques clics sur nouveauciel.com, les internautes accèdent facilement à ces services. « On y a un certain nombre de piliers. C'est bien sûr ce que le Codel réalise en matière d'action sur les filières (NDLR : Cosmetic Valley, Polepharma, Agrodynamie, Perchebois, Pôle Bâti Durable). A travers cette stratégie, le Codel a aussi voulu partir à la reconquête du département. On a pour chaque territoire eurélien une manière spécifique de le vendre, adaptée à chacun en fonction de ses atouts, de son positionnement et d'un modèle de développement », souligne Fabien Riolet. Avec cette action de veille marketing territoriale,

Le Codel apporte son expertise en matière de développement économique aux collectivités territoriales qui en ont la compétence sans forcément en avoir les moyens « C'est vrai notamment pour les communautés de communes rurales qui n'ont pas toutes un service de développement économique. On est donc là pour les aider », décrit Fabien Riolet.

Autre pilier de ce pacte, l'Académie de développement économique. « L'idée, dévoile le directeur adjoint du Codel, c'est qu'on a, en France et ailleurs, un certain nombre de bonnes pratiques en développement économique. Il y a des choses très innovantes et ce qui se fait de mieux en la matière, on le met à disposition des acteurs du développement, c'est-à-dire les conseillers généraux, les maires, les présidents de communautés de communes, les agents de développement des communautés de communes ou des pays, aux chambres consulaires, au CIL, etc. On leur dit : Vous voulez remplir vos zones d'activités ? Vous voulez développer vos entreprises locales ? Vous voulez en implanter de nouvelles ? Eh bien voilà ce qui se fait de mieux dans les départements voisins. Après c'est à vous de jouer et on est là pour vous accompagner. »

## Une académie pour les élus et développeurs

L'Académie de développement prend la forme de quatre séminaires d'une journée par an autour de thèmes variés comme la communication territoriale, la façon dont on construit une stratégie de développement économique sur un territoire ou encore la manière dont on met en place une animation économique sur un territoire. « Pour 2009, le programme prévoit un nouveau séminaire sur la communication territoriale. On aura un thème sur comment gérer et animer une zone d'activités, c'est-à-dire comment tisser des liens avec les entreprises qui y sont implantées, être au contact de ces entreprises afin de mieux répondre à leurs attentes mais aussi afin de détecter de nouveaux projets », détaille Fabien Riolet.

Un consultant intervient deux fois au cours de la journée pour des exposés. « On lui demande aussi d'organiser des ateliers sur l'étude d'un cas pratique. La trentaine de participants travaille alors en groupes. Ce qui permet aux gens de lier des contacts. Car derrière l'Académie, on souhaite tisser avec le Codel un réseau de développeurs dans le



Une Académie pour mieux accompagner les élus et les développeurs dans leurs projets.

département afin que tout le monde tire dans le même sens. Le but de ce réseau départemental est de créer le réflexe eurélien afin que des projets n'aboutissent pas dans les Yvelines ou dans la Sarthe », conclut Fabien Riolet.

Alain Marry

Pour consulter le site du Codel : [www.nouveauciel.com](http://www.nouveauciel.com)  
Retrouver l'actualité économique en vidéo : [www.bycodel.com](http://www.bycodel.com)

## Service compris, comme dans un palace

Pour mettre en ligne son géoportail, le Comité de développement économique d'Eure-et-Loir (Codel) est allé voir ce qui se faisait ailleurs pour établir le cahier des charges destiné à l'agence de conception qui a réalisé ce portail Internet. « On a fait une enquête au niveau national. On a référencé et examiné les sites concurrents de quelque 110 agences de développement régionales, départementales ou locales. On a regardé comment ils mettaient en valeur leur offre de foncier et d'immobilier d'entreprises. On est aussi allé voir ce qui se faisait de mieux sur les sites d'agences immobilières et sur des sites marchands », raconte le directeur adjoint du Codel.

S'il ne trouve pas son bonheur à la première visite, un chef d'entreprise qui cherche à développer un projet en Eure-et-Loir peut créer un compte et être alerté par mail dès qu'un produit immobilier susceptible de satisfaire sa demande rentre dans le fichier du Codel. Grâce au système d'information géographique (Sig), il visualise immédiatement sur une carte et une photo aérienne de l'IGN l'emplacement du site. Jusqu'alors le Codel proposait une bourse aux locaux, à partir d'une enquête annuelle réalisée auprès des collectivités. Désormais, chaque collectivité tient à jour en temps réel son offre immobilière ou foncière directement sur le site du Codel.

Pour ce qui est du B to B, trois mille entreprises sont déjà référencées par secteurs d'activités sur le portail du Codel. Une entreprise qui recherche dans notre département un partenaire client ou fournisseur pour sa propre activité peut consulter cette sorte d'annuaire géolocalisé avec pour chacune de ces entreprises une fiche d'identité. D'un site institutionnel, le portail du Codel est devenu un site marchand qui vend à la fois les territoires euréliens, les emprises foncières et immobilières susceptibles d'accueillir de nouvelles entreprises mais aussi les compétences des entreprises euréliennes. A cela s'ajoute le Business contact qui réunit 300 décideurs euréliens chaque trimestre, ou le nouveau Club Business 28 sur [www.viadeo.com](http://www.viadeo.com), le club des décideurs et cadres euréliens sur le plus grand réseau social internet de France.

Cette vitrine est complétée par le « package eurélien ». « L'idée est de dire que lorsqu'une entreprise s'installe dans le département ou qu'elle s'y développe, elle a des besoins en formation, en logement pour son personnel, en recrutement de nouvelles compétences... Le Codel a donc passé des conventions avec des organismes comme l'Afpa, l'Afpi, l'ANPE, le CIL mais aussi avec l'Etat pour faciliter toutes leurs démarches administratives... Une entreprise qui veut s'implanter, c'est services compris. On s'occupe de tout, comme dans un palace », assure Fabien Riolet.

A.M.