

SOMMAIRE

- À LA UNE** 01
- ▶ L'Eure-et-Loir au cœur de PharmaValley!
- LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE** 02
- ▶ MATELSOM : la réussite d'une entreprise et d'un territoire
 - ▶ TACTIC-PARTS EUROPE : l'ambition de construire un partenariat fiable et durable
 - ▶ NOVO NORDISK investit 20 M. d'euros
 - ▶ SEP : en évolution permanente
- LES FILIÈRES** 03
- ▶ POLEPHARMA : Bilan 2008 pour la filière pharmaceutique
 - ▶ COSMETIC VALLEY : Lancement du « *Cosmetic Valley Business Club* »
 - ▶ BÂTI-DURABLE : une association pour renforcer la filière Agrodynamie
- L'ACTU** 04
- ▶ L'Académie de Développement d'Eure-et-Loir : le nouveau programme 2009
 - ▶ Les Rencontres du Pacte Eurélien : les premières visites de 2009
 - ▶ La bourse aux locaux

L'EURE-ET-LOIR AU CŒUR DE PHARMAVALLEY!

Le territoire formé par les régions Centre, Normandie et franges franciliennes constitue le premier bassin européen de production de médicaments

Cluster pharmaceutique de référence, réunissant 100 adhérents représentatifs de l'ensemble de la chaîne de production allant de la formulation jusqu'à la distribution, Polepharma joue un rôle central dans la promotion de l'alliance PharmaValley.

Les chiffres sont là : avec 63 établissements pharmaceutiques produisant 1 médicament sur 2 en France, un tissu dense de PME innovantes spécialisées dans le process industriel de pointe, 4 universités et 62 centres de recherche et jusqu'à 25 000 emplois pharmaceutiques directs ou indirects, PharmaValley constitue le pôle européen du médicament.

Un leadership que la filière Polepharma, née en Eure-et-Loir et qui s'étend aujourd'hui dans un large triangle bordé par Paris, Rouen et Tours, entend valoriser, en s'associant avec deux autres partenaires reconnus, le GREPIC et la Technopole CBS, pour former une alliance industrielle de poids capable de mobiliser toutes les forces dans une compétition désormais mondiale.



PHARMAVALLEY : un nouveau cluster à dimension européenne avec 3 partenaires et 3 objectifs autour d'une seule marque

Le modèle économique eurélien s'est bâti autour de filières réunissant tous les acteurs complémentaires des secteurs industriels présents en Eure-et-Loir. La Cosmetic Valley a fait de l'Eure-et-Loir, sous l'impulsion du CODEL, « *le département beauté* » ; Polepharma en fait « *le département santé* », plus encore avec l'alliance PharmaValley, qui entend faire connaître et reconnaître ce pôle d'excellence dans la production de médicaments comme le premier bassin de production pharmaceutique en Europe.

La région Centre, une partie de l'île de France et les régions Haute et Basse Normandie, composant « *le croissant* », se trouvent particulièrement concernées par les mutations que connaît l'industrie du médicament. Fort de ce constat, et afin de préserver l'activité de production et de développer les emplois, un projet de cluster fédératif dénommé PharmaValley a vu le jour le 11 décembre 2008 avec la signature d'une convention de partenariat. Cette alliance stratégique et complémentaire est née d'un rapprochement entre 3 partenaires : POLEPHARMA, le GREPIC et la TECHNOPOLE CBS afin de faire connaître le bassin, le faire valoir à l'extérieur et partir à l'assaut de l'international.

Une initiative d'autant plus utile dans le contexte de mutation que connaît l'industrie pharmaceutique, actuellement confrontée à un nouvel environnement du fait de la pression sur les prix des médicaments, de la concurrence internationale, des génériques et de l'arrivée des biotechnologies, menaces qui favorisent une concentration des activités sur un nombre moins important de sites dans le monde. D'où une nécessité pour la filière de défendre l'attractivité des sites où elle est implantée par rapport aux centres de décisions mondiaux.

3 objectifs : compétitivité, innovation, attractivité

- ▶ **Maintenir et développer la compétitivité industrielle de nos sites dans un contexte de forte mutation économique**
L'objectif est de confirmer la position de leader en matière de production secondaire de médicaments chimiques, en adaptant et améliorant le système de production et en défendant l'attractivité des sites présents vis-à-vis des centres de décisions mondiaux.
- ▶ **Favoriser l'innovation, source de la compétitivité de demain**
Plusieurs axes de recherche ont été retenus :
 - Techniques de galéniques et de délivrance ciblée (DDS)
 - Imagerie cellulaire et fonctionnelle à destination de la recherche pré-clinique et clinique
 - Production de kits de diagnostic liés à la personnalisation des traitements
 - Production secondaire de médicaments biologiques (lots cliniques et commerciaux).
- ▶ **Développer une marque à visibilité internationale**
PharmaValley constitue « *une vitrine commune* », destinée à faire connaître les compétences du premier bassin européen de production pharmaceutique sur l'arc Normandie/Centre. Cela passe par l'organisation d'un road show en juin 2009, la présence commune au CPHI en novembre 2009, le développement de collaborations avec d'autres clusters.

Le plan d'actions 2009

Les Priorités du Plan d'actions 2009 reposent sur :

- 1 L'inventaire et l'exploitation des compétences présentes sur le territoire
- 2 La mobilisation des industriels
- 3 Le développement d'une offre de services mutualisée
- 4 Des actions d'attractivité régionale et de promotion territoriale du bassin
- 5 Le rapprochement avec d'autres pôles et la mise en place de relations internationales

25 000

C'est le nombre d'emplois liés à la pharmacie, soient 55% de salariés de l'industrie pharmaceutique nationale

le cluster de production POLEPHARMA

POLEPHARMA DREUX LA CAPITALE
Créé en 2002 et animé par le CODEL, POLEPHARMA est la filière économique du médicament qui fédère une centaine de membres (15 000 professionnels), dont plus de 70 entreprises, présents dans un rayon de 150 kms autour de Dreux et représentatifs d'une dizaine de métiers de la filière pharmaceutique.

le GREPIC

GREPIC
Créé en 1981, le GREPIC, Groupement Régional des Etablissements Pharmaceutiques Industriels du Centre est le représentant de la production pharmaceutique de la région Centre. Il compte une cinquantaine de membres représentant 9 000 professionnels.

la Technopole Chimie-Biologie-Santé (CBS)

Chimie Biologie Santé technopole
La Technopole-CBS (réseau normand de recherche et développement), fédère en Haute-Normandie les entreprises et les laboratoires de recherche académique du secteur chimie-biologie-santé. Son action est basée sur le développement des biomolécules et de l'imagerie (cellulaire, moléculaire et tissulaire).



IMPLANTATION

MATELSOM : la réussite d'une entreprise et d'un territoire

Le 10 avril dernier, la société Matelsom, leader de la vente de literie en ligne, a pris possession de ses locaux à Vernouillet, où elle a choisi d'implanter son site de stockage et divers bureaux dans un bâtiment neuf de 6000 m².



Il aura fallu moins d'un an pour permettre cette nouvelle implantation, qui va générer 60 emplois puis 120 dans les 3 ans. Un délai record qui permet à Matelsom de bénéficier aujourd'hui de conditions de travail optimales dans des locaux parfaitement adaptés à ses besoins.

Autour de Matelsom, cette réussite est aussi à mettre au crédit de l'ensemble des acteurs institutionnels, qui se sont mobilisés pour faire de l'Eure-et-Loir une terre d'investissement économique, grâce au « package eurélien » mis en place par le

CODEL pour favoriser un accueil facilité et sur mesure aux entreprises qui se développent et qui investissent.

Une mobilisation exemplaire s'est formée autour du CODEL avec :
- une prospection par les services du CODEL, qui repèrent le projet et répondent à un cahier des charges précis

- l'appui des services de Dreux Agglo, pour trouver une opportunité et instruire le dossier

- après l'accord de Matelsom, l'achat d'un terrain et la construction de bâtiments, grâce à la Sem pat 28 créée par le Conseil Général, et du cabinet eurélien AEC ingénierie, concepteur du bâtiment

- le concours des services de l'Etat permettant la délivrance rapide d'un permis de construire et l'obtention des autorisations nécessaires (ICPE)

- ainsi que le CIL, pour permettre l'accueil des salariés.

L'Eure-et-Loir peut se féliciter de cette force de frappe économique qui lui permet d'attirer aujourd'hui investissements et emplois.

Et comme l'ont rappelé les élus à Emery Jacquillat, le dynamique patron de Matelsom, « qui ne s'endort ni sur ses matelas ni sur ses lauriers » en reprenant récemment la CAMIF particuliers, « les terrains avoisinants offrent encore de la place pour répondre aux besoins d'agrandissements futurs ! ».

► Matelsom – Zone d'Activités Porte Sud – 28500 Vernouillet
www.matelsom.com



CRÉATION

TACTIC-PARTS EUROPE : l'ambition de construire un partenariat fiable et durable

Une nouvelle entreprise de réparation de nacelles élévatrices et ventes de pièces détachées s'est implantée à Châteaudun dans la zone d'activités de la Bruyère le 16 juillet dernier.

Après 10 ans passés chez l'un des plus gros constructeurs, Virgile Aubry lance sa propre entreprise. Ce créateur connaît très bien cette activité et se veut très attendu des sociétés de location pénalisées par les pannes de leurs machines.

« Nous comprenons que l'immobilisation du matériel peut avoir de lourdes conséquences pour les loueurs, et nous nous engageons à leur fournir la qualité de service dont ils ont besoin » souligne M. Aubry. En effet, il s'engage par écrit auprès des loueurs à avoir 98% de disponibilité moyenne sur les produits proposés à leur catalogue et va même jusqu'à proposer plusieurs niveaux de rapidité de livraison.

Son activité a tout d'abord débuté par la réparation en juillet 2008. La partie commercialisation des pièces détachées est devenue opérationnelle fin janvier 2009, le temps de mettre en place tous les outils informatiques nécessaires pour satisfaire ses clients.

Aerial Parts Europe propose des prix cohérents, attractifs, rendus possibles grâce à des frais de structures réduits du fait d'une logistique sous-traitée. La stratégie se veut innovante pour permettre une aide dans la recherche de réduction des coûts d'entretien du matériel.

Pour assurer la pérennité de l'entreprise, M. Aubry élargit son activité. C'est ainsi que la nouvelle dénomination sociale, Tactic-parts Europe, voit le jour. Aerial Part Europe faisant désormais partie de cette entité. Deux autres ramifications ayant également comme activité la vente de pièces détachées se

ront prochainement proposées avec Telehandler Parts Europe pour les chariots télescopiques et Loader Parts Europe pour les pelles et mini pelles.

M. Aubry souhaite élargir les perspectives et veut s'attaquer au marché européen tout en développant aussi sa propre marque de pièces détachées.

Déjà composée de 7 salariés, cette entreprise en comptera 4 supplémentaires à la fin du premier trimestre. L'objectif est d'atteindre 42 salariés d'ici à fin 2009 sur toute l'Europe.

► Tactic-Parts Europe –
Rte de Donnemain –
Zone d'Activités de la Bruyère
– 28200 Châteaudun
www.tactic-parts.com



M. Aubry, directeur de Tactic-Parts Europe

LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE



EXTENSIONS

NOVO NORDISK investit 20 M. d'euros

Spécialisé dans les traitements du diabète, le groupe pharmaceutique Novo Nordisk a décidé d'investir 20 M. d'euros dans l'usine de Chartres en mettant en service, courant 2011, une deuxième chaîne de remplissage à grande vitesse de cartouches d'insuline en milieu aseptique.



Cet investissement fait suite aux 130 M. d'euros déjà investis de 2003 à 2005 dans l'extension du site. Chartres a été choisi par le groupe car il a su réduire ces dernières années ses coûts de production et devenir en 2008 l'usine la plus compétitive du groupe : fruit de la flexibilité et de la capacité d'adaptation au travail en commun du personnel avec les autres sites.

Le site de Chartres est un des quatre sites de production d'insuline de Novo Nordisk avec le Brésil, les Etats-Unis et le Danemark. Le site situé en Chine, opérationnel en 2012, montera ce chiffre à cinq.

Ce nouvel investissement va permettre la création d'une nouvelle ligne de remplissage bénéficiant des dernières technologies. Cela ne va pas générer de nouvelles embauches, mais permettra de pérenniser ceux existants. Le site emploie actuellement 630 salariés, soit un effectif stable depuis 2005.

Le but est d'augmenter la productivité et la compétitivité. Avec cet investissement, le groupe pharmaceutique vise une capacité de production supplémentaire de 25%.

Pour M. Fillon, Directeur du site, l'objectif est d'assurer « la pérennité du site et des emplois » et d'obtenir la production « des dernières innovations de Novo Nordisk », dont la nouvelle génération de stylos injecteurs, qui est actuellement en développement.

Le site de Chartres a réalisé 81 M. d'euros de chiffres d'affaires l'an dernier. Il fournit essentiellement les marchés de l'Europe mais aussi de l'Océanie et du Canada : 72% vers l'Europe (dont 6% pour la France), 6% vers le Canada, 7% vers le Japon et 15% vers le reste du monde.

Ses ventes devraient se renforcer dans les pays émergents, où la maladie est en forte progression. Le groupe pharmaceutique, qui emploie plus de 27 000 personnes dans le monde, détient 52% du marché du traitement du diabète, marché en perpétuelle évolution, puisqu'on dénombre une augmentation de 6% de diabétiques chaque année.

► Novo Nordisk Production SAS Chartres – 45, avenue d'Orléans BP 60111 – 28002 Chartres Cedex
www.novonordisk.fr

SEP : en évolution permanente

Créée en 1971, SEP, Société d'Équipement Post-formé a fait son chemin dans les techniques permettant le cintrage du stratifié. Installée à Nogent le Roi peu de temps après sa création, cette entreprise familiale a pour vocation la fabrication de meubles de salle de bains sur mesure.

Suite à un départ à la retraite, SEP est revendue en 1991 à Burgbad, un groupe allemand d'origine familiale qui possède déjà 2 usines de fabrication de meubles en Allemagne et une usine de fabrication de plans toilette en pierres de synthèse. Ce nouvel acquéreur conduit SEP vers une industrialisation de la fabrication des meubles. L'entreprise modernise son parc machines, permettant ainsi la construction de 20 000 salles de bain par an pour SEP.

Depuis 2 ans, la marque commerciale de SEP est devenue Burgbad. L'usine s'est équipée d'une technologie de pointe, incluant des machines à commandes numériques reliées par modem et pilotables à distance. Toutes les usines sont reliées entre elles, sur un même réseau informatique pour garantir une souplesse de fabrication et une sécurisation optimum.

Pour garantir la qualité des meubles, un ensemble de contrôles est réalisé tout au long du cycle de fabrication. Cette qualité est d'ailleurs reconnue de par l'obtention deux années consécutives, en 2008 et 2009 du Trophée de la qualité, de quoi rassurer les grossistes en sanitaire, principaux clients de SEP.

L'été 2008 est un nouveau tournant pour SEP. Le propriétaire de Burgbad cède ses actions à Eczacibasi : un groupe industriel turque. Avec 2 milliards 200 millions d'euros de chiffres d'affaires, ce groupe, de par ses 40 usines dans le monde, possède plusieurs branches d'activités : la cosmétique, le papier hygiénique, la construction (département carrelage, céramique, ameublement sanitaire, carrières), le musée d'art moderne d'Istanbul, l'équipe féminine de volley-ball d'Istanbul...

Sur le court terme, SEP envisage d'intégrer à son activité la fabrication en interne des pièces laquées jusque-là sous-traitées. Un investissement de 2,5 M. d'euros sera nécessaire et à terme une embauche de 15 personnes envisageable. Le projet verra le jour en France au printemps 2010.

► SEP – Zone Industrielle
Poirier – 28210 Nogent Le Roi
www.burgbad.com



230

créations d'emplois
sont prévues
par ces entreprises
d'ici 2012



POLEPHARMA

Bilan 2008 pour la filière Pharmaceutique

L'année 2008 aura été marquée par un développement record du réseau permettant à POLEPHARMA de consolider sa position.

Situé au cœur du premier bassin de production pharmaceutique, le cluster POLEPHARMA, représentant toute la filière de production de médicaments, ne cesse d'élargir son périmètre et le champ de ses compétences, confirmant cette année encore sa position.

2008 aura permis une progression de 30% de ses adhérents, des rendez-vous pour aborder concrètement et anticiper les mutations du secteur, des actions collectives pour conjuguer les expertises et les talents, un rôle moteur dans le projet PHARMAVALLEY; une alliance stratégique à l'assaut de l'International.

POLEPHARMA, c'est maintenant 100 entreprises, dont 8 nouvelles qui ont validé leur adhésion lors du dernier conseil d'administration en décembre 2008.

C'est aussi de nouvelles collaborations avec le Leem, la Technopole CBS, la Cosmetic Valley...

Grâce au Club des cadres RH, club regroupant les responsables des ressources humaines des laboratoires pharmaceutiques, POLEPHARMA a permis la création de 20 contrats de professionnalisation en alternance en 2008. Avec le partenariat de l'OPCA C2P et du Leem, ce club a mis en exergue les besoins des entreprises pharmaceutiques en terme de personnel et de ressources. Grâce à des rapprochements avec le Pôle Emploi et différents organismes de formation (Groupe IMT, Greta de Dreux, Afpa, IUT de Chartres, CIMI de Blois), deux formations mutualisées ont été mises en place en conditionnement et en maintenance. Ce programme permet également aux salariés des laboratoires de production pharmaceutique de bénéficier de certains modules de formation pour compléter leurs connaissances et savoir-faire.

Tout au long de l'année, ce cluster a su proposer une gamme complète de services sur mesure adaptée aux besoins, pour favoriser les affaires au sein du réseau :

- 1 Actions Business : pour intensifier ses partenariats et ses collaborations avec les acteurs du bassin
- 2 Actions réseau : pour mieux se faire connaître et anticiper les défis du secteur
- 3 Veille, communication, salons
- 4 Expertises et compétence : afin de rejoindre la dynamique de PharmaValley

Le CODEL anime cette filière et la dynamise en mettant à la disposition des adhérents une équipe expérimentée et disponible.

Un nouveau directeur pour ce cluster

Le 18 décembre 2008, le dernier Conseil d'Administration de POLEPHARMA, a été l'occasion de nommer un nouveau directeur pour animer et coordonner les actions de ce cluster. Fabien Riolet, par ailleurs directeur adjoint du CODEL, structure d'animation de POLEPHARMA et des filières d'Eure-et-Loir, est devenu officiellement directeur de POLEPHARMA. Il secondera le Président Jean-Pierre Dubuc pour représenter le cluster auprès des adhérents et à l'extérieur. Il assistera les vices-présidents dans l'animation de leurs groupes de travail



et coordonnera les actions de l'équipe d'animation de POLEPHARMA: Equipe composée d'Aurélien LAVOREL (responsable de l'animation du réseau: conception et coordination de l'offre de services, représentation sur les salons spécialisés, veille biotech..) de Paul BRIDIER (chef de projet PharmaValley : mise en place des opérations PharmaValley, organisation des actions de lobbying, responsable communication..) et de Géraldine LINET (Assistante).

Le cluster entend bien poursuivre en 2009, ses actions, ses interactions entre les membres du réseau et favoriser le courant d'affaires à l'instar de 2008.

Cette montée en puissance a permis d'élargir le champ d'action, le périmètre d'influence de POLEPHARMA et donc de donner naissance à PharmaValley, alliance fédérative dont POLEPHARMA est le cœur.

100

c'est le nombre d'adhérents représentant le cluster POLEPHARMA

LES FILIÈRES



COSMETIC VALLEY

Lancement du "Cosmetic Valley Business Club"

Les soirées Networking, lancées à l'initiative du CODEL pour la filière pharmaceutique Polepharma s'étendent et gagnent la filière cosmétique.

Afin de contribuer au renforcement des échanges entre les membres du pôle de compétitivité de la filière cosmétique qui compte aujourd'hui près de 200 entreprises, le CODEL a souhaité mettre à profit le succès des soirées Networking en proposant le 3 février dernier, au Château de Maintenon, la première édition « Cosmetic Valley Business Club » en Eure-et-Loir.

Près de cent professionnels ont pu se retrouver pour faire connaissance, discuter, créer des synergies et des opportunités d'affaires. Cet événement, bénéficiant d'un grand dynamisme, a favorisé l'échange au sein d'un véritable réseau professionnel.

Cette soirée fut articulée autour de trois temps forts. Elle débuta par « le Speed business meetings », pendant lequel chaque participant dispose de quelques minutes pour exposer son activité. La deuxième partie de soirée fut quant à elle consacrée à un quizz sur la parfumerie-cosmétique avant de se poursuivre par un cocktail Networking.

Cet événement est ouvert aux membres de la Cosmetic Valley des six départements du cluster ainsi qu'aux entreprises intéressées par les activités du pôle de compétitivité avec, bien entendu, la priorité mise sur l'Eure-et-Loir.

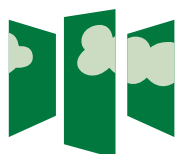
Les objectifs sont clairement définis; cette rencontre doit permettre de découvrir et de rencontrer les acteurs du pôle, afin d'initier des collaborations fructueuses et ainsi promouvoir savoir-faire et produits dans une atmosphère conviviale.

Ce concept du « Business Club » se voulait une première pour la Cosmetic Valley. Face à l'intérêt suscité par cet événement, le CODEL envisage de renouveler l'initiative. Le CODEL témoigne ainsi de son fidèle engagement pour une filière qu'il soutient depuis 1994, date de sa création.

Créateur et partenaire historique de la Cosmetic Valley, le CODEL soutient activement le développement de ce pôle de compétitivité, notamment vers les entreprises d'Eure-et-Loir. C'est dans ce sens qu'il organise chaque année Cosmetech, une convention d'affaires Internationale de la Parfumerie et des Cosmétiques, dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley à Chartres.



Séance de Speed business meetings



BÂTI DURABLE

une association pour renforcer la filière Agrodynamie

D'un projet initié en 2006, par une dizaine d'entreprises œuvrant dans le domaine de l'éco construction, l'association Bâti-durable a pris naissance le 22 janvier 2008.

C'est dans le souhait de respecter au mieux l'environnement et l'écologie dans la construction sur le territoire de l'Eure-et-Loir, que ce groupe d'entreprises cherchait à se regrouper pour développer leur activité et promouvoir de nouvelles techniques de construction. Grâce à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Eure-et-Loir, du soutien du Conseil Général et du CODEL, cette énergie associative est devenue réalité.

Bâti-durable regroupe aujourd'hui 30 adhérents (CAUE: conseils d'architecture, d'urbanisme et d'environnement, bureaux d'études techniques, maîtres d'œuvre, syndicats des architectes, entreprises de bâtiment, entreprises d'aménagement extérieur et de paysagistes, négoce ou fabrication de matériaux écologiques, les trois chambres consulaires: chambre d'agriculture, chambre de commerce et d'industrie, chambre de métiers...).

L'association Bâti Durable a plusieurs objectifs. Elle cherche, en premier lieu, à regrouper l'ensemble des métiers, des compétences et des savoir faire de la filière éco-construction pour proposer aux particuliers et professionnels, souhaitant s'inscrire dans une démarche de développement durable pour leurs projets d'aménagement ou de construction, une offre complète de prestataires.

Son second objectif est de favoriser l'interaction des techniques et forces commerciales inter-entreprises par la création d'un relationnel élargissant et améliorant les compétences des différents acteurs concernés par cette filière.

En 2008, la filière a participé aux Artisanales de Chartres et était présente au salon de l'habitat du 21 au 23 mars 2009.

Afin d'accroître la synergies des actions, des visites de chantiers sont prévues en 2009 ainsi que des rapprochements avec les marchands de matériaux et les acteurs de la filière.

Un site d'implantation commun est en cours de réalisation. Trois entreprises sont déjà positionnées pour s'implanter en 2010 sur la zone artisanale déterminée.

Dominique Redouté, Président de la filière, et artisan fera partie des entreprises qui viendront s'installer sur cette zone.

Un projet bâtiment commun aux entreprises, rassemblant bureaux, show room, salles de réunion est même envisagé fin 2010.

Fort de son expertise en matière de création et d'animation de filières, le CODEL a d'ores et déjà proposé à cette nouvelle association la création d'un site internet.

► www.bati-durable.com





L'Académie de Développement Eure-et-Loir: le nouveau programme 2009

Suite au succès rencontré en 2008, le CODEL poursuit toujours son action d'accompagnement des élus et des acteurs économiques locaux et propose pour cette année 2009, de nouveaux séminaires de formation.

Ouverts à tous ceux qui en Eure-et-Loir agissent dans le champ du développement économique, ces séminaires mettent en exergue les bonnes pratiques et favorisent les synergies. Initiative unique en France, l'Académie de Développement Eure-et-Loir permet, rappelons le, de :

- s'approprier les meilleures pratiques du développement économique
- développer des compétences de terrain pour une mise en pratique immédiate
- bénéficier d'une feuille de route à l'issue du séminaire
- intégrer le club des développeurs euréliens.

L'année 2009 sera ponctuée par trois séminaires des développeurs économiques d'Eure-et-Loir, tous programmés à la mairie de Fontaine la Guyon.

- Premier séminaire: le 14 avril 2009 ▶ Thème: « *Bien gérer sa zone d'activités* »
- Deuxième séminaire: le 30 juin 2009 ▶ Thème: « *L'immobilier d'entreprises* »
- Troisième séminaire: le 20 octobre 2009 ▶ Thème: « *Mettre en œuvre les outils de promotion de son territoire* »

Les séminaires se déroulent toujours sur une journée complète avec une optimisation des horaires pour répondre au mieux aux demandes des participants.

Pour tout renseignement, contacter le CODEL. Le nombre de places étant limité, nous vous invitons à réserver dès maintenant.

Une nouveauté au programme

Afin d'aller toujours plus loin dans le développement économique, le CODEL propose pour 2009, une nouveauté: le Club des Développeurs Euréliens. Ce club réunira les agents de développement et les permanents des collectivités sur des thèmes choisis par eux en les abordant sous un angle plus technique. Les agents de développement pourront ainsi s'approprier les meilleures pratiques du développement économique et développer des compétences de terrain. Trois actions sont prévues à cet effet tout au long de l'année. Le programme de ces actions sera défini prochainement.

Plus de **15** rencontres du Pacte sont prévues sur le département pour 2009



Exposition d'une thématique par un expert

BILAN 2008

Avec une moyenne de 22 participants par séminaire, le bilan de cette première année est très positif. Fort des réussites des 4 séminaires passés, dont l'objectif est une meilleure appréhension du développement économique, l'Académie de Développement se félicite de répondre aux attentes des participants. Des sondages concluants ressortent des enquêtes qualité faites lors de chacun de ces séminaires :

90% des participants ont pu, grâce à ce programme, accroître leurs connaissances et leurs compétences dans les domaines du développement économique

88% des participants sont satisfaits du choix des intervenants et de la pertinence des sujets traités

97% des participants ont émis un avis satisfaisant ou excellent sur la prestation globale de l'Académie de Développement.

L'action menée par le CODEL a donc rencontré un franc succès sur 2008. Ces séminaires se veulent une aide incontestable à l'amélioration de l'attractivité du territoire.

L'ACTU



Les Rencontres du Pacte Eurélien: les premières visites de 2009



Rencontre au Laboratoire Expanscience

Initiées l'année dernière par le CODEL, ces rencontres permettent un rapprochement entre chefs d'entreprises et élus locaux afin d'améliorer l'attractivité du département en mobilisant les forces économiques d'Eure-et-Loir.

Pour cette nouvelle année, le CODEL se veut toujours plus présent. L'objectif est d'effectuer plus d'une quinzaine de visites sur tout le département afin d'accroître la synergie entre les professionnels.

L'événement se déroule au moment de la pause déjeuner dans l'enceinte d'une entreprise du territoire qui souhaite ouvrir ses portes aux entreprises de plus de 10 salariés implantées sur le même canton. Les élus sont présents pour entendre les souhaits des entreprises et ainsi mieux répondre à leurs attentes afin de favoriser le développement et les investissements sur le territoire.

Rencontre à la Société REDEX

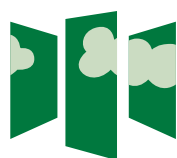
La première visite sur 2009 s'est déroulée à la société REDEX Engrenage le 28 janvier dernier à Senonches. Plusieurs personnalités de la vie économique et plusieurs entreprises de la Communauté de Communes de Senonches se sont réunies pour échanger et se connaître. Les 16 personnes présentes ont approuvé cet excellent concept qui leur a permis de découvrir cette entreprise locale, spécialisée dans la fabrication d'organes mécaniques de transmission et d'établir des contacts.

Rencontre au Laboratoire EXPANSCIENCE

Le laboratoire EXPANSCIENCE a ouvert ses portes le 17 mars 2009 à une dizaine d'entreprises du canton d'Épernon. Ce site industriel couvre l'ensemble de la chaîne de production, du pré-pilote industriel au conditionnement de produits. Cette rencontre a une fois de plus, permis aux entreprises de mieux se connaître et deux projets de développement ont ainsi pu être détectés. Les entreprises sont satisfaites de cette initiative mise en place l'année dernière et restent très demandeuses pour renforcer l'effet réseau sur le territoire.

Pour tout renseignement sur les rencontres, contacter Olivier Petrus, chargé de Mission au Codel.
▶ olivier.petrus@codel28.com

CODEL
4 bis rue Georges Fessard – 28 000 Chartres
Tél. 02 37 20 99 99 - Fax. 02 37 21 51 89
www.nouveauciel.com



La bourse aux locaux

1- Référence 1147 / **Date de disponibilité** 15/07/2009 / **Adresse** Jardin d'Entreprises / **Commune** Chartres / **Surface** 10400m² / **Prix NC** / **Modalité** à vendre ou à louer / **Commentaire** réparti en 4 bâtiments avec possibilité de division.



2- Référence 1145 / **Date de disponibilité** 01/02/2009 / **Adresse** 15 rue Saint Gilles / **Commune** Bonneval / **Surface** 500m² / **Prix** 17500 € par an / **Modalité** à louer / **Commentaire** 50m² de bureaux.



3- Référence 1085 / **Adresse** / 17/19 rue des Ormeaux / **Commune** Dreux / **Surface** 8396m² / **Prix NC** / **Modalité** à vendre ou à louer / **Commentaire** 672m² de bureaux, quai.



4- Référence 1140 / **Date de disponibilité** 01/09/2009 / **Adresse** 2 rue des Fossettes / **Commune** Frétigny / **Surface** 1200m² / **Prix** 3200 € par mois / **Modalité** à louer.



CODEL NEWS est une publication du Comité de Développement Économique d'Eure-et-Loir
Directeur de la publication: Luc Lamirault
Comité de rédaction: Jacques Briand, Amélie Rousseau, Sandrine Cintrat
Rédaction: Abellya
Conception graphique: Abellya
Photos: DR, Arnaud Lombard,
Impression: Setael

