

SOMMAIRE

À LA UNE	01
▶ Les nouveaux partenariats du CODEL	
LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE	02
▶ ETHYPHARM réorganise et renforce sa production	
▶ SAPHYMO, un développement commercial et technologique	
▶ SODEXO, un nouveau souffle à la région drouaise	
LES FILIÈRES	03
▶ Bilan des Rencontres POLEPHARMA	
▶ Les Rencontres de la COSMETIC VALLEY	
▶ Anne-Marie Idrac en visite en Eure-et-Loir	
▶ PERCHEBOIS aux Artisanales de Chartres	
L'ACTU	04
▶ Rejoignez les réseaux euréliens :	
- Un nouveau blog territorial	
- Club business 28	
- Opération Navetteurs	
▶ La bourse aux locaux	

LE CODEL TISSE DEUX NOUVEAUX PARTENARIATS

Pour satisfaire davantage à sa mission de prospection et de promotion, le CODEL recherche constamment de nouvelles opportunités pour présenter le département, les offres, les avantages et les filières.

Mailings, e-mailings, prises de parole lors d'événements, rencontres avec les adhérents, salons, distribution de plaquettes, insertions presse dans les revues et newsletters spécialisées, autant de supports qui permettent de diffuser une image qualitative de l'Eure-et-Loir au niveau national comme terre d'accueil, « terre fertile » pour les entreprises qui souhaitent se développer.

À côté de cette prospection classique, le CODEL s'appuyant sur l'attractivité du territoire et notamment sur celle des filières, a choisi de s'associer à différents événements afin de mettre en avant le département.

L'Eure-et-Loir étant le berceau de la Cosmetic Valley, premier réseau mondial d'entreprises de la parfumerie cosmétique, il était donc tout naturel que le CODEL soit partenaire des Oscars de la Cosmétique. Seul territoire partenaire de cet événement, le CODEL s'est ainsi associé aux Oscars de « *CosmetiqueMag* », une véritable référence dans le domaine de la cosmétique depuis 20 ans.

Un partenariat aux xx^e Oscars de la Cosmétique

Créateurs de la Cosmetic Valley, le département de l'Eure-et-Loir et le CODEL se sont associés aux Oscars de « *Cosmetiquemag* », mensuel de référence du marché de la beauté et sont ainsi devenus les partenaires de la XX^e édition.

Reconnus par la profession comme étant le temps fort du secteur, les Oscars récompensent les nouveautés lancées l'année précédant la remise du trophée. 600 professionnels étaient présents à cette XX^e édition des Oscars, qui s'est déroulée le 8 juin dernier au Pavillon Gabriel à Paris.

Les Oscars de « *Cosmetiquemag* » récompensent la création et les performances en matière de cosmétique, parfumerie, design, packaging et publicité dans le secteur de la beauté. Au total, 153 dossiers sont passés entre les mains de professionnels représentatifs de la beauté (industriels, distributeurs, spécialistes de communication, du design...) et 35 récompenses ont été remises.

Quatre circuits de distribution sont représentés dans ce palmarès : la distribution sélective, la dermopharmacie, la grande distribution et l'institut. Plusieurs critères de notation évalués : innovation, créativité, adéquation avec le circuit de distribution.

Sur les 35 lauréats, 6 Oscars ont été attribués à des projets euréliens. Paco Rabanne s'est ainsi vu attribuer l'Oscar de la PLV et des parfums masculins avec « *One Million* ». Le CODEL était membre du Jury, ainsi que quelques entreprises euréliennes comme Sicofor.

Le fait d'une participation en amont à ce jury a permis des contacts privilégiés avec les partenaires présents. Albéric de Mongolfier, Président du Conseil Général a pu présenter l'Eure-et-Loir et ainsi mettre en avant les qualités du département et du bassin.

Ce partenariat est à la fois un nouveau vecteur pour mettre en valeur la filière Cosmetic Valley et une opportunité de mouvement vers l'extérieur. Ce partenariat fort est à développer. C'est une dynamique favorisant autant la promotion et la prospection, que l'affirmation du soutien du CODEL à la filière cosmétique. Pour 2010, le souhait est d'intensifier encore plus les partenariats avec le « *Cosmetiquemag* ». Le CODEL espère y amener les acteurs de la filière afin qu'ils prennent conscience de la reconnaissance apportée par les Oscars de la Cosmétique.

➤ SICOFOR : Jury aux Oscars CosmétiqueMag

Membre de la Cosmetic et industriel de la région, M. Romain Fillion s'est vu sollicité pour participer à la XX^e édition des Oscars en tant que membre du jury.

« C'est une reconnaissance dans le domaine de se voir sollicité pour intégrer le jury. C'est un moment fort, important dans le métier et qui permet

d'élargir le réseau », nous confie M. Fillion. Cette participation lui a également permis d'avoir une meilleure connaissance et appréciation des projets 2008. Cet événement phare suscite des contacts intéressants et permet d'avoir une vision plus précise de tout ce qui se fait en terme de packaging, produit...

Un partenariat avec les Universités de TLF

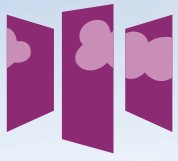
Fort de cette action, le CODEL veut s'associer à d'autres manifestations. Des projets de développement ayant été décelés dans le domaine de la logistique, le CODEL et l'Eure-et-Loir seront donc partenaires collectivité exclusifs des « *Universités de TLF* » (Fédération des entreprises de Transport et Logistique de France), le mercredi 21 octobre et jeudi 22 octobre 2009, à Marseille, au Palais du Pharo.

TLF est une organisation professionnelle moderne et innovante dont les missions essentielles sont de défendre, promouvoir et valoriser l'industrie du transport et de la logistique. La thématique de ces universités sera « *L'Euro-Méditerranée* », et portera sur des sujets à la fois économiques, culturels et sociaux. Le CODEL se place en co-organisateur de cet événement qui regroupe les professionnels du domaine de la logistique. Ce partenariat se veut exclusif pour la promotion du département.

Toutes ces actions auprès de prescripteurs sont importantes à développer. Cela renforce l'image de l'Eure-et-Loir et la prospection, qui est le métier premier du CODEL. C'est le réseau qui fait la force de l'Eure-et-Loir. Le CODEL poursuit et conforte son action, tout en se démarquant de la concurrence afin de toujours proposer un modèle économique pionnier.



6 projets euréliens se sont vus récompensés à la XX^e édition des Oscars de la Cosmétique



DÉVELOPPEMENT

ETHYPHARM réorganise et renforce sa production

Avec un CA de 147 millions d'euros en 2008 pour le groupe, Ethypharm, un des leaders mondiaux dans le domaine du développement de formes galéniques innovantes, restructure et renforce significativement son site de Châteauneuf-en-Thymerais suite au transfert de son site de Houdan (Yvelines) programmée en décembre 2010.

LE DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE

Créé en 1977 par Gérard Leduc, Ethypharm est aujourd'hui une société à dimension internationale. Ethypharm fournit à de grands groupes pharmaceutiques et aux principaux laboratoires spécialisés dans les médicaments génériques, des médicaments incorporant ses technologies de libération prolongée. Ses formulations sont utilisées par l'industrie pharmaceutique pour optimiser l'administration de médicaments par voie orale.

Ethypharm possède un savoir-faire technologique bénéficiant de plates-formes brevetées et développe des produits princeps et génériques dans les traitements de la douleur, des affections cardiovasculaires, de l'oncologie et des maladies du système nerveux central.

Le laboratoire a choisi d'investir 10 millions d'euros dans le site de Châteauneuf-en-Thymerais, 6 millions dédiés aux structures et 4 millions à l'amélioration de l'outil d'exploitation et aux process pour assurer le développement de nouveaux marchés. Un réaménagement du laboratoire contrôle qualité existant était nécessaire, ainsi qu'une extension de 2000 m² des bureaux et de la partie stock avec une structure à température régulée, accroissant de 1/3 la surface totale existante.

L'investissement matériel permettra d'accroître de 40% environ la capacité de l'outil de production qui répond actuellement à des besoins orientés pour 80% vers les marchés européens, 10% vers les États-Unis et 10% vers le reste du monde. À partir d'octobre et novembre 2009, les premiers transferts de personnel venant du site de Houdan vont s'opérer. L'essentiel des salariés rejoindra d'ici la fin 2010 les 160 salariés de Châteauneuf-en-Thymerais, montant l'effectif à 280 salariés.

Ethypharm associe à cette démarche industrielle une maîtrise du traitement environnemental. Une démarche importante entraînant



aussi la création et la modernisation des systèmes de traitement d'air et d'eaux usées. Comptant quelques 600 salariés sur ses sites français, canadien, chinois et indien, Ethypharm souhaite renforcer son leadership mondial dans le domaine des DDS en tirant partie de sa

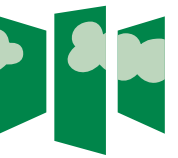
spécialisation exclusive sur cette activité et en poursuivant sa politique d'investissements constants en matière d'innovation pour un gain de productivité et d'efficacité dans le respect des normes de qualité.

Ainsi, grâce à l'obtention d'agréments pharmaceutiques américains et japonais, Ethypharm compte développer une double stratégie ambitieuse en augmentant les volumes de ses produits en Amérique du nord et au Japon.

► ETHYPHARM – Z.I. de Saint-Arnoult – 28170 Châteauneuf-en-Thymerais – www.ethypharm.com



6000 m² c'est la superficie totale occupée par Ethypharm suite à son extension



DÉVELOPPEMENT

SAPHYMO, un développement technologique et commercial

Avec plus de trente ans d'expérience, de recherche et de maîtrise des technologies électroniques et informatiques les plus avancées au service de la sécurité et de l'environnement, Saphymo poursuit son développement.

Avec l'arrivée de Serge Bonnefoi, nouveau président de Saphymo, c'est une double stratégie de développement qui se met en place, à la fois technologique et commerciale.

Offrant déjà une gamme complète de produits modernes et fiables avec le concours d'équipes dynamiques, compétentes et motivées, Saphymo veut proposer sans cesse des solutions

innovantes pour l'Industrie et la Recherche à travers quatre pôles d'activité :

- **la Mesure de Radioactivité** (les équipements Saphymo sont reconnus comme référence internationale dans l'industrie nucléaire, la défense, mais aussi la santé, le recyclage des métaux et le traitement des déchets),
- **la Télémétrie** (les solutions de localisation et de surveillance en temps réel d'unités mobiles non accompagnées, à l'aide de balises GPS autonomes sur piles proposées assurent performance, sécurité et économie),
- **l'Environnement Sécurité** (Saphymo propose un ensemble de solutions destinées à protéger et à sécuriser l'environnement grâce aux turbomachines STE - Siemens Turbo Machinery - et aux appareils d'analyse de gaz, les plus performants du marché),
- et **les Services** (Saphymo assure une maintenance efficace des installations et matériels et propose un ensemble de conseils et de prestations sur sites avec une grande réactivité et un respect de la qualité).

Le développement technologique porte sur une mise en œuvre de moyens de production amplifiés, une augmentation de la potentialité d'étalonnage avec des appareils à plus forte capacité. Le développement commercial, quant à lui, vise à la fois la France et l'International, en privilégiant la Chine, les pays d'Europe de

l'Est et le Moyen Orient où le potentiel de croissance est significatif, tant dans le domaine du Nucléaire que de la Télémétrie.

Ces objectifs de développement vont de pair avec des projets d'agrandissement qui se profilent déjà pour 2010, avec à terme, 30 emplois à la clé.

► SAPHYMO – Centre de Production – Z.I La Chalopière – 28480 Thiron-Gardais – www.saphymo.com



IMPLANTATION

SODEXO, un nouveau souffle à la région drouaise



Leader mondial des services de restauration, Sodexo s'est installé à Dreux sur le Parc d'Activité de « La Radio » et a débuté son activité le 24 août dernier.

Sodexo, créé par Pierre Bellon à Marseille en 1966, redonne un nouveau souffle à la région drouaise. Forte de ses 40 ans d'expérience dans le domaine de la restauration, Sodexo propose des offres adaptées pour améliorer la qualité de vie de tous ceux qui évoluent en collectivité.

En France, Sodexo regroupe 25 000 personnes et est présent chaque jour au sein de plus de 3 000 sites (entreprises, administrations, établissements publics et privés).

L'entreprise a loué les 2 500 m² de l'ancienne usine LG Philips Display à la SEMCAD (Société d'économie mixte d'aménagement et de développement du Drouais) dans le cadre d'un contrat de partenariat signé pour une durée de 9 ans. Ce centre de préparation de repas dessert collectivités locales et entreprises. Sa méthode de fabrication éprouvée permettra à terme la création de 135 emplois.

« De plus en plus d'établissements préfèrent se faire livrer leurs repas plutôt que de les fabriquer sur place. Ce nouvel outil nous per-

met de répondre à cette demande croissante », explique Philippe Pont-Nourat, directeur général des collectivités territoriales et établissements d'enseignement.

La direction s'est engagée à privilégier un recrutement local de ses futurs collaborateurs. Le site respecte également les nouvelles normes Haute Qualité Environnementale. La SEMCAD a été intégrée à toutes les réflexions concernant la recherche de solutions à Haute Qualité Environnementale sur le bâtiment, le matériel et les énergies. Elle a investi 2,5 millions d'euros pour transformer les 2 500 m² de locaux.

Cette unité de production rayonnera sur tout l'ouest parisien. Depuis le lancement de l'activité, 4 000 repas par jour sont conditionnés par 22 personnes puis la cadence s'augmentera pour atteindre 45 000 repas d'ici 3 ans.

Cette implantation participe au développement économique et social de la région et se veut un véritable succès pour tous les acteurs ayant favorisé cette venue tels que le CODEL, Dreux agglomération.

► SODEXO – Parc d'Activité « La Radio » – 28100 Dreux – www.sodexo.com

7^e Édition du Congrès Parfums et Cosmétiques

Le CODEL propose un modèle de développement économique original basé autour de deux filières phares : Cosmetic Valley et PharmaValley pour lesquelles il organise chaque année des événements de référence pour la profession. Le prochain rendez-vous aura lieu les 4 et 5 novembre 2009 à Chartrexpô à Chartres. Le lieu, aménagé en conséquence, sera le carrefour de la profession autour duquel les 300 professionnels attendus pourront bénéficier de toute l'actualité juridique et réglementaire de la profession.

Jusqu'alors, le CODEL proposait une convention d'affaires classique, mais cette année, le concept se veut plus original et regroupera 2 événements en 1 : un Congrès et une Convention d'affaires permettant ainsi de faire le point sur les enjeux réglementaires de la parfumerie cosmétique et une possibilité donnée aux fournisseurs et donneurs d'ordres de se rencontrer. Événement incontournable et reconnu par la profession, ce congrès est un rendez-vous ciblé au profit des décideurs de la parfumerie cosmétique faisant intervenir des personnalités de renom l'Oréal, LVMH...

Cette 7^e édition s'inscrit comme les 1^{re} rencontres européennes des acteurs impactés par la réglementation européenne REACH (Regulation on Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals). En partenariat avec le Congrès Parfums & Cosmétiques (fréquenté par plus de 350 personnes en 2008), REACH Meetings 2009 donnera l'opportunité unique de développer alliances et affaires grâce à des rencontres pré-organisées, basées sur une interface de prise de rendez-vous en ligne, entre entreprises, donneurs d'ordre industriels français et internationaux, prestataires de services et sociétés innovantes.

Ce congrès est destiné aux PDG, DG, Directeurs ou Responsables Affaires Réglementaires, R&D, Laboratoires Formulation, Toxicologie, Qualité, Technique, Production, Marketing. Une participation interactive ainsi que des rencontres avec de nombreuses entreprises seront proposées pour permettre une mise à jour des connaissances des réglementations et ouvrir le dialogue avec des autorités de tutelle. Chaque thème sera validé par une étude réalisée auprès de nombreux décideurs de l'industrie des Parfums et des Cosmétiques. La convention d'affaires est très importante car elle regroupe tous les métiers confondus, et sera de ce fait élargie d'une dimension européenne dépassant le cadre unique de la cosmétique.

Chartres Métropole s'est également associé à l'événement en proposant des occasions de prolonger le séjour : soirée de gala au centre du vitrail, découverte du patrimoine de Chartres, visite de l'Odysée : le nouveau complexe aquatique et visites d'entreprises. Cet événement s'inscrit dans une volonté constante du CODEL d'accompagner et de soutenir la Cosmetic Valley. Une nouvelle occasion de créer des opportunités. Ce nouveau rendez-vous européen vient placer l'Eure-et-Loir comme le « département beauté », et Chartres, comme capitale de la Cosmetic Valley.

► www.congres-parfumscosmetiques.com

LES FILIÈRES



Anne-Marie Idrac : ambassadrice de l'Eure-et-Loir !

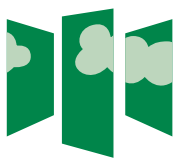
Afin de promouvoir l'attractivité économique de la France, la secrétaire d'État au commerce extérieur, Anne-Marie Idrac, se consacre à la découverte d'entreprises et de territoires qui contribuent à l'excellence industrielle et à la notoriété de la France.

C'est dans ce cadre qu'elle a visité l'Eure-et-Loir, le 4 septembre dernier. Reconnu en France et à l'étranger comme le « département santé » et le « département beauté », l'Eure-et-Loir propose un modèle de développement économique original bâti autour des filières d'excellence de la pharmacie et de la cosmétique.

Anne-Marie Idrac a pu découvrir deux entreprises phares : Guerlain, fleuron du luxe « made in France » et le site fondateur du groupe Ipsen, connu pour le célèbre Smecta. Des entreprises implantées toutes deux au cœur de bassins fertiles et activement engagées dans les pôles de compétences interrégionaux nés en Eure-et-Loir : la Cosmetic Valley et Polepharma, cœur de PharmaValley. Répondant aux objectifs fixés par la France en matière d'encouragement à l'exportation, la compétitivité, l'innovation, l'attractivité, avec la coopération de tous les acteurs des secteurs industriels pharmaceutiques et cosmétiques, le département fournissait de ce fait les arguments soulignant l'excellence française. L'Eure-et-Loir est donc apparue à Anne-Marie Idrac comme une « terre fertile » pour la pharmacie, comme pour la cosmétique : une terre fertile dont elle a souhaité devenir ambassadrice.



Anne-Marie Idrac en visite à l'entreprise Guerlain



LES RENCONTRES POLEPHARMA

Un rendez-vous de référence, une rencontre nationale au cœur de PharmaValley pour cette édition 2009

Le rendez-vous annuel des décideurs de l'industrie pharmaceutique s'est tenu les 23 et 24 septembre dernier, au Parc des Expositions de Dreux, pour faire le point sur les enjeux posés par les mutations du secteur et les solutions concrètes apportées par les industriels.

Organisées par le cluster Polepharma, les Rencontres Polepharma sont une excellente solution pour rencontrer de nouveaux partenaires, apportant efficacité et opportunités de développement concrètes aux décideurs d'entreprises opérant dans les industries pharmaceutiques.

Cette 7^e édition, toujours plus attractive grâce à des innovations s'est déroulée autour de rendez-vous d'affaires personnalisés, d'un congrès, de conférences et d'un business club : 4 événements dissociables et complémentaires pour répondre aux attentes des participants.

1. Des rendez-vous d'affaires personnalisés pour favoriser les rencontres entre fournisseurs et donneurs d'ordre. Deux jours durant lesquels des rendez-vous d'affaires sont planifiés à l'avance, sous forme d'entretien privé, en fonction des compétences et besoins de chacun afin de tirer parti de tous les savoir-faire du bassin PharmaValley, premier bassin de production pharmaceutique d'Europe.

2. Un congrès national des Rencontres Polepharma sur les enjeux de l'industrie pharmaceutique avec la participation de Jean-Pierre Dubuc (président de Polepharma), Christian Lajoux (président du LEEM), Sabine Dandiguan (présidente de Jansen-Cilag), Francis Carré (vice président de Sanofi-Aventis)...

3. Des conférences techniques animées par les meilleurs experts, sur des thématiques concrètes telles que l'amélioration continue du processus industriel à toutes les étapes de la production, les systèmes de traçabilité... pour enrichir l'expertise professionnelle.

4. Une nouveauté 2009 avec le Business Club : soirée sous forme de speed business meetings, permettant à chaque participant lors de 4 à 5 rounds de 15 minutes de présenter son activité de façon dynamique et de déceler de nouveaux clients potentiels. Une façon de « réseauter » dans une atmosphère conviviale : un moment pour échanger plaquettes et cartes de visites avant de poursuivre les échanges lors d'un cocktail.



Ce rendez-vous qualitatif avec un programme tourné vers l'actualité a permis aux membres de se rencontrer pour développer des opportunités business avec des entreprises membres ou non de Polepharma et promouvoir le savoir-faire des entreprises du réseau.

► www.rencontres-polepharma.com

Les Rencontres Polepharma en chiffre :
2 jours, 250 décideurs,
70 fournisseurs, 20 intervenants,
autour de 4 événements



PERCHEBOIS

Des exposants Perchebois aux Artisanales 2009

Plusieurs adhérents de la filière Perchebois ont participé au salon national de l'artisanat qui s'est tenu du 9 au 12 octobre au Parc des Expositions de Chartres : un rendez-vous incontournable de l'artisanat depuis 16 ans.

Pendant 4 jours, les exposants de la filière Perchebois : l'entreprise Desvaux, V&P Agencement, M. Vivet Jean-Claude, M. Percheron Dominique, M. Bouhours, la société MEP et la société Emadom ont pu présenter sur leur stand d'exposition leurs savoir-faire, leurs créations et surtout partager leur passion avec les visiteurs et acheteurs potentiels.

Ce rendez-vous a permis d'établir bon nombre de contacts et même de concrétiser des ventes. Comme le confirme, M. Desvaux, « Cette année fut la meilleure à tous points de vue, le stand intérieur Perchebois était très bien placé et le second stand extérieur, situé à l'entrée, permettait l'exposition du mobilier de jardin, les contacts intéressants et prometteurs ». Pour sa part, 3 ventes se sont concrétisées directement sur le salon et plusieurs prises de rendez-vous se sont conclues les jours suivants.

Les Artisanales 2009 ressortent économiquement comme l'une des meilleures années tant au niveau fréquentation que par les contacts établis, contacts plus que prometteurs d'acheteurs potentiels avec des retours rapides dès le lendemain de l'événement.





Rejoignez les réseaux euréliens !

Fort de son savoir-faire en matière d'animation économique territoriale, le CODEL poursuit son action avec la mise en place de nouveaux outils pour favoriser davantage les rapprochements entre les acteurs euréliens. Cet esprit réseau, le CODEL le cultive déjà depuis plusieurs années, de part les filières qu'il anime, mais aussi grâce aux actions menées avec le Pacte Eurélien et l'organisation du Business contact. Mais dans le but d'aller encore plus loin, le CODEL vient de s'équiper d'un blog, s'est associé à un club business 28 Viadeo et a lancé une opération navetteurs.

Un nouveau blog territorial

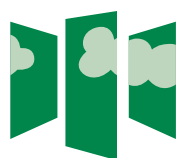


Afin de promouvoir le département eurélien, le CODEL s'est équipé d'un nouveau site : www.bycodel.com. Mis en ligne en juin dernier, ce blog permet de rendre l'actualité économique accessible en temps réel. Sa vocation est de promouvoir l'Eure-et-Loir et les personnes qui participent à l'essor et à la renommée du département.

Il donne la parole aux personnalités qui peuvent ainsi présenter leur activité de part des vidéos et visites virtuelles. Ce blog vient en complément du site nouveauciel.com qui lui a vocation à capter les prospects et les accompagner dans leur choix d'implantation sur le territoire grâce au « *géoportail eurélien* ». Celui-ci assure la promotion du département en étant à la fois une « *vitrine commerciale et marketing* » de l'offre territoriale (bureaux, locaux, terrains, zones d'activités, entreprises), mais aussi un outil d'appropriation collectif qui fonctionne grâce à l'intervention d'un réseau d'acteurs répartis sur l'ensemble du département (EPCI, agences immobilières, Conseil général d'Eure-et-Loir, aménageurs, etc.). Il facilite la prise de contact avec les investisseurs potentiels par le CODEL.

Le blog permet quant à lui, une mise en ligne régulière des réussites locales, des savoir-faire et de l'actualité économique du département grâce à un contenu varié. C'est une vitrine interactive de l'information économique du département pour promouvoir le développement économique auprès des prospects et des élus.

Grâce à ce nouvel outil, les acteurs euréliens deviennent prescripteurs et ambassadeurs pour ainsi valoriser le département d'Eure-et-Loir. Le souhait étant de favoriser la « *fierté eurélienne* ».



La bourse aux locaux

1 - Référence 1471 / Bureau de 160m² comprenant 8 pièces / **Adresse** 56 rue Jean Mermoz à Chartres / **Prix** 13 200€ par an / **Commentaires** parking extérieur, proche rocade et A11.



2 - Référence 1225 / Local d'activités de 3x 550m² dont 550m² de bureaux / **Adresse** situé route d'Oulins à Anet / **Modalité** à vendre/ **Commentaires** 12 mètres de Hauteur, Pont Roulant, Chariots Élévateurs.



3 - Référence 1422 / Site logistique de 11 170m² dont 9 860 d'entrepôts, 420m² d'ateliers et 570m² de bureaux et locaux techniques / **Adresse** situé dans la zone d'activités de Droué sur Drouette / **Prix** 395 000€ ou 35€ le m² par an / **Modalité** à vendre ou à louer.



4 - Référence 1451 / Atelier de 125 m² dont 25 m² de bureaux et locaux sociaux / **Adresse** 13 rue des Livraindières à Dreux / **Modalité** à louer / **Prix** à partir de 312,5€ par mois / **Commentaires** porte sectionnelle, nombreux services proposés.



CODEL NEWS est une publication du Comité de Développement Économique d'Eure-et-Loir
Directeur de la publication: Luc Lamirault
Comité de rédaction: Jacques Briand, Amélie Rousseau, Sandrine Cintrat
Rédaction: Abellya
Conception graphique: Abellya
Photos: DR, Arnaud Lombard,
Impression: Setael



L'ACTU

Le Club business 28 compte déjà **260** membres

Club business 28

La stratégie du club business 28, créé il y a 2 ans et demi par Xavier Delaunay, a été révisée à la rentrée. Afin de miser sur une plus importante interactivité entre les membres déjà existants et les futurs inscrits, Xavier Delaunay s'est associé au CODEL.

L'objectif de ce hub est de fédérer les acteurs locaux utilisant Viadeo afin que ceux-ci puissent se connaître en échangeant des expériences et des opportunités de développement réciproques. Les profils des inscrits sont variés pour permettre un élargissement de l'effet réseau. Le club business 28 veut être avant tout un espace d'échange et de communication pour dynamiser les relations entre les membres grâce à des rencontres professionnelles, des soirées conviviales, des mises en relation ou des offres de service et de partenariat.

C'est dans cette optique de favorisation du contact physique, que des rendez-vous vont être mis en place régulièrement, avec l'appui du CODEL, pour élargir la passerelle entre le virtuel et le réel.

Opération Navetteurs



Avec la mise en place de l'opération Navetteurs, le CODEL a une fois de plus voulu faire bouger les choses sur le département. Le 15 septembre dernier est sorti un supplément de L'Écho Républicain « *Édition spéciale Économie* », élaboré par le CODEL et distribué à 14 000 exemplaires dans 6 gares d'Eure-et-Loir: Chartres, Dreux, Châteaudun, Nogent le Rotrou, Maintenon et Épernon.

« *L'Édition spéciale* » était le fruit d'une collaboration avec L'Écho Républicain, partenaire du CODEL pour cette action. Cette édition visait à valoriser la « *terre fertile* » qu'est notre département, en mettant sous le projecteur les domaines d'excellence (cosmétiques et pharmacie) ainsi que les personnalités et les produits « *made in Eure-et-Loir* » connus dans le monde entier.

Cette campagne avait pour cible les 16 000 euréliens qui prennent le train tous les jours pour travailler à Paris. Ils ont pu trouver dans le supplément spécial une source de « *fierté eurélienne* » qui fera de chacun d'eux un véritable ambassadeur de l'Eure-et-Loir.

Le CODEL a voulu montrer ainsi sa longueur d'avance en terme de marketing territorial et son souhait de faire connaître et dynamiser l'Eure-et-Loir.

Ce sont des outils supplémentaires qui viennent une fois de plus dynamiser et fédérer les acteurs euréliens pour favoriser et développer les relationnels.

CODEL
4 bis rue Georges Fessard – 28 000 Chartres
Tél. 02 37 20 99 99 - Fax. 02 37 21 51 89
www.nouveauciel.com